

Agiles und wertorientiertes Vorgehensmodell mit Budgetkontrolle in Softwareentwicklungsprojekten



Unser Angebot

adesso hat mit adVANTAGE ein agiles und wertorientiertes Vorgehensmodell entwickelt, das Flexibilität im Anforderungsmanagement mit einer vorteilhaften Preisgestaltung und einer Gewährleistungsübernahme verbindet. adVANTAGE ist die verlässlich kalkulierbare und transparente Lösung für Unternehmen, die Softwareprojekte flexibel, aber dennoch mit effektiver Budgetkontrolle realisieren wollen.

Ihre Vorteile

- > Schnelle Verfügbarkeit einer ersten Version der Anwendung
- > Frühe Gewinnung von Sicherheit über Qualität, Zeit und Kosten
- > Hohe Flexibilität während des gesamten Entwicklungsprozesses
- > Deutlich mehr Einflussnahme auf das entstehende Ergebnis
- > Volle Übernahme der Gewerkeverantwortung durch adesso bei gleichzeitiger Flexibilität in den Anforderungen

FACHLICHE HERAUSFORDERUNG

Im Vorfeld der Realisierung grösserer Softwareprojekte ist das Vorliegen einer vollständigen und eindeutig dokumentierten Anforderungsdefinition von Auftraggeberseite nicht der Regelfall. Zudem wünschen sich Kunden die Möglichkeit, jederzeit zusätzliche oder veränderte Anforderungen flexibel in das Projekt zu integrieren, sollten sich Rahmenfaktoren im Projektverlauf ändern. Gleichwohl ist vielfach die Entwicklung innerhalb eines festgelegten Budgetrahmens oder im Idealfall sogar zum Festpreis gefragt.

Dabei sind klassische Festpreisprojekte nicht immer effizient, da bei einer kompletten Spezifizierung zu Beginn mitunter erst im Projektverlauf Risiken sichtbar oder Anforderungsänderungen nötig werden. Oft verschieben sich zudem Prioritäten in der Entwicklungsphase, wenn zum Beispiel Anforderungen vorher nicht präzise genug definiert wurden oder aus anderen Gründen nicht termingerecht implementiert werden können. Unnötige Entwicklungsleistungen oder fehlende Funktionen ziehen eine Reihe von Change Requests nach sich, die den Projektverlauf zusätzlich verlängern und verteuern können. In Summe führt eine solche Projektorganisation möglicherweise dazu, dass die Lösung zum vereinbarten Go-Live Defizite in puncto Zeit, Qualität oder Budget aufweist. Leider werden solche Schwachstellen nicht selten erst im nachfolgenden Betrieb spürbar.

PROJEKTZIEL UND -KOSTEN PRÄZISE IM BLICK

Durch das Vorgehensmodell adVANTAGE von adesso erhalten Kunden, was sie wirklich benötigen: eine schlanke und massgeschneiderte Software, bei deren Entwicklungsprozess der Kunde jederzeit den genauen Überblick über Fortschritt, Leistungsfähigkeit und Entwicklungskosten behält.

Das adVANTAGE-Modell basiert auf folgenden zwei Säulen:

1. Effektive Softwareentwicklung mit agilen Elementen und jederzeit nachvollziehbarem Fortschritt
2. Leistungsgerechtes Abrechnungsmodell mit hoher Flexibilität und kontinuierlicher Wertorientierung

Dabei profitieren Kunden auf Basis eines iterativen Verfahrens von einer pragmatischen Herangehensweise und einer schnellen Anwendbarkeit der erzielten Projektergebnisse. Gemeinsam mit dem Kunden wird zu Projektbeginn eine priorisierte Anforderungsliste festgelegt, die in einzelnen Iterationen (Sprints) bearbeitet wird.

Die Abrechnung der Leistungen erfolgt qualitätsbezogen jeweils am Ende eines Sprints. Somit zahlt der Kunde nur die Leistungen, die tatsächlich qualitätsgerecht geliefert und abgenommen wurden. Sollte adesso die für einen Sprint definierten „User Stories“ nicht im Rahmen des vereinbarten Zielbudgets realisiert haben, werden die Mehraufwände zu verringerten Tagessätzen abgerechnet. Dieses Preismodell sorgt für eine effiziente Entwicklung und die Einsparung von unnötigen Aufwänden. Zudem kann der in Festpreisprojekten übliche Risikozuschlag entfallen. Ebenso ist es leicht möglich, neue Anforderungen in das Projekt zu integrieren, ohne dabei einen aufwändigen Prozess anzustossen oder übermässige Kosten in Kauf nehmen zu müssen.

Während bei konventioneller Projektorganisation das Fehlen einer detaillierten Spezifikation so zum unangenehmen Kostentreiber werden kann, so ist diese bei Anwendung von adVANTAGE nicht mehr nötig.

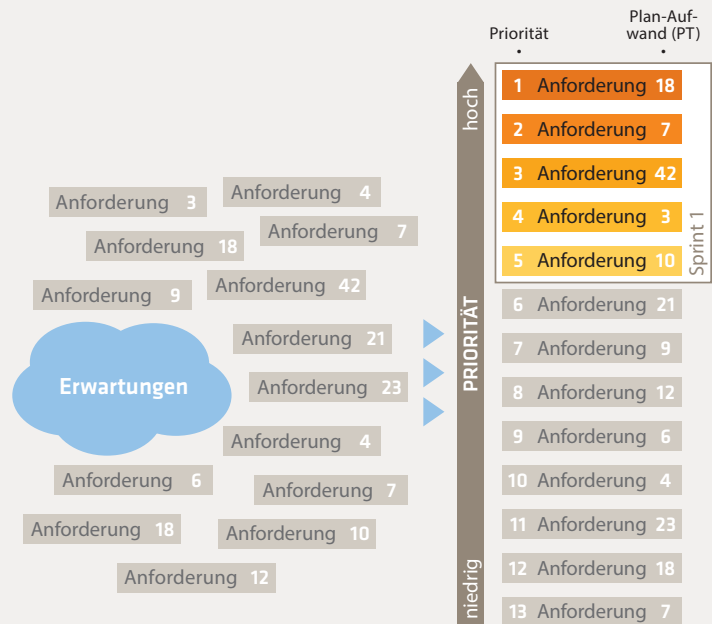


Abb. 1: Anforderungsaufnahme und Priorisierung für den ersten Sprint

Interaktion ist ein zentrales Element im adVANTAGE-Konzept und setzt eine enge Zusammenarbeit aller Projektbeteiligten voraus. Für die gemeinsame Kommunikation zwischen Kunden und adesso steht ein Projektraum zur Verfügung, in dem die Projektziele und die Fortschritte übersichtlich dargestellt werden. Die Basis der Kommunikation bildet der „Interaction Room“. Dieser eigens für das Projekt eingerichtete virtuelle Raum dient zum kontinuierlichen Austausch, lenkt das Interesse auf den Projektfortschritt und fördert zudem ein gemeinsames fachliches Verständnis aller Stakeholder. Die Darstellung erfolgt über wertorientierte Strukturprototypen und Objektmodelle, Integrationsszenarien sowie Migrationslandkarten. Diese Vorgehensweise garantiert die Entwicklung einer passgenauen und effizienten Softwarelösung.

Sprint 1	Plan/Ist	Abnahme	Abrechnung
1 Anforderung 18	20	✓	Ist-Aufwand zwei Tage über Plan => 18 w Tagessatz + 2 w verringerte Tages-
2 Anforderung 7	7	✗	Ohne Berechnung => Übernahme in Sprint 2
3 Anforderung 42	42	✓	42 w Tagessatz
4 Anforderung 3	3	✓	3 w Tagessatz
5 Anforderung 10	8	✓	Zwei Tage unter Plan => 10 w Tagessatz

Abb. 2: Beispiel für wertorientierte Abrechnung von Sprints im Rahmen von adVANTAGE

Agil, wertorientiert und pragmatisch - wir erläutern Ihnen gerne im Detail die Anwendung des adVANTAGE-Modells.

Interessiert? Sprechen Sie uns an:

Michaela Gasser
 michaela.gasser@adesso.ch
 T +41 58 520 97 24

adesso Schweiz AG
 Bahnhaldenstrasse 7
 8052 Zürich
 T +41 58 520 98 00

adesso Schweiz AG
 Morgenstrasse 129
 3018 Bern
 T +41 58 520 97 00

adesso Schweiz AG
 Viaduktstrasse 8
 4051 Basel
 T +41 58 520 97 20

info@adesso.ch
 www.adesso.ch